INVESTOR RELATIONS 2025

내일을 위한 **오늘**의 질문

글로벌리서치
회사소개서

GLOBAL RESEARCH
www.globalri.co.kr

서울시 서초구 반포대로 9
02-3456-1700



GLOBAL RESEARCH GROUP

CONTENTS

01	PROLOGUE	04
02	실사 조직 및 장비 보유 현황	15
03	Global Research 서비스 영역	21
04	특화 서비스	28
05	온라인 패널 & IT Solution	43
06	실사 품질 관리 및 검증	58
07	고객사 및 오시는 길	65

01. PROLOGUE



글로벌리서치그룹	05
SPIRIT	08
주요 사업 분야	10
재무정보	11
HISTORY	12
조직도	14

글로벌리서치그룹

Leading Company in Research Industry, Global Research

2004년 9월 'Professional(전문성)', 'Fun(즐거움)', 'Sharing(나눔)'을 핵심가치로 설립한 글로벌리서치는
마케팅, 사회, 정치, 선거 등의 모든 조사 분야에서 정확하고 신뢰성 높은 통계 정보, 창의적이고 앞서가는 분석력,
최선을 다하는 남다른 노력으로 고객에게 인정 받는 종합 리서치 회사로 성장하였습니다.

연구하고 혁신하는 기업, 글로벌리서치

글로벌리서치는 리서치 업무 효율화 및 혁신 전담 부서인 S-lab을 설치 리서치업 20년 이상의 임원을
장으로 임명하여 효과적이고 실행 가능한 혁신을 이루어 내고 있습니다. 또한, 신규 비즈니스와의
융합을 위해 AI 전문가를 영입하여 미래를 준비하는 부서인 C-lab을 설치하여 차별화되는
리서치 및 미래 지식 서비스를 연구 하고 있습니다.


신용평가등급 확인서

(주)글로벌리서치 귀중

기업신용평가등급

BBB+

KODATA 한국평가데이터 주식회사

내일을 위한 오늘의 질문, 글로벌리서치

깊은 고민과 정교한 가설을 토대로 오늘을 질문하면, 그 답은 내일을 전망하고 준비하는
소중한 정보가 될 것입니다. 우리의 오늘이 고객의 내일을 지원할 수 있도록, 함께 동행하고자 합니다.
사람이 주도하고 신기술이 지원하는 리서치의 미래를 추구하겠습니다.



GLOBAL RESEARCH

설립년도
2004년 9월

대표이사
김 범 주

전화번호
02-3456-1700

소재지
서울특별시 서초구 반포대로 9

혁신과 신뢰

- ✓ **벤처기업인증 _** 글로벌리서치는 새로운 기술 개발을 통하여 앞서가는 리서치를 추구합니다.
- ✓ **신용평가 등급 및 표창 _** 업계 최고 수준의 재무적 안정성 및 프로젝트로 고객에게 인정 받고 있습니다.



발급번호 제 20251002030013 호

벤처기업확인서

CERTIFICATE OF VENTURE ENTERPRISE

- 기업명 (주)글로벌리서치
- 사업자등록번호 114-86-38681
- 대표자 김범주
- 주소 서울특별시 서초구 반포대로 9 (서초동) 3층,4층,5층,6층
- 확인유형 혁신성장유형
- 유효기간 2025년 10월 02일 ~ 2028년 10월 01일

위 기업은 「벤처기업육성에 관한 특별법」
제25조의 규정에 의거 벤처기업임을 확인합니다.

2025년 10월 02일

벤처기업확인기관장



(공공기관제출용)

신용평가등급 확인서

(주) 글로벌리서치 귀중

발행번호 : GC1-2025-01431
발 급 일 : 2025년 03월 25일

귀사의 평가 의뢰에 따라 당사 신용평가규정에 의거하여 평가한 귀사의 신용평가등급이 아래와 같음을 확인합니다.

기업명	(주) 글로벌리서치
대표자	김범주
사업자등록번호	114-86-38681
법인(주민)번호	110111-3073006
본사주소	(06711) 서울 서초구 반포대로 9, 3층,4층,5층,6층 (서초동,로시텔빌딩)
재무기준일	2024년 12월 31일
등급평가일	2025년 03월 25일
유효기간	2026년 03월 24일
제출처 및 용도	조달청 / 입찰참가용

기업신용평가등급

BBB+

회사채에 대한 신용평가등급 BBB-에 준하는 등급

※ 유의사항

1. 상기 신용평가등급 확인서는 「신용정보의 이용 및 보호에 관한 법률」 제 2조에 의한 신용정보회사가 관한 법률에 따라 작성하였습니다.
2. 상기 신용평가등급은 당사의 평가기준 및 절차에 의거하여 평가시점 시점에서의 평가대상 기업의 부도발생가능성에 근 안정성을 평가한 것이며, 당해 기업의 향후이행능력을 보장하는 것은 아닙니다.
3. 상기 신용평가등급은 당해 기업의 제출한 자료에 근거하여 평가한 것으로 업무상 참고용으로만 제공되는 것이며 그 활용에 따른 어떠한 결정에 대하여 당사는 책임을 지지 아니합니다.
4. 부산물등가등급은 2025년 이후 2차상위급(기준일) 한정 유효한 등급으로 등급기준일 이후 기업의 신용상태에 변동이 있더라도 한단할 경우 사후평가절차에 따라 기업신용등가등급이 변경 될 수 있습니다.
5. 본신용등급확인서는 상기 평가한 용도와 제출처 이외에는 사용할 수 없습니다.
6. 신용평가등급에 대한 확인 및 문의사항은 한국평가데이터(주) (TEL.1811-0808)로 연락하여 주시기 바랍니다.

KODATA 한국평가데이터 주식회사



제 2065 호

표 창 장

㈜글로벌리서치
김 범 주

귀하는 「2020 서울시민회의」에 적극 참여하여 시민이 결정하는 민주주의 도시 서울 구현에 기여한 공이 크므로 이에 표창합니다.

2020년 12월 17일

서울특별시장 권한대행
행정1부시장 서 정 협

GLOBAL RESEARCH GROUP

Family Company

특화된 조사 서비스를 제공하는
전문 리서치 회사들로 구성된 **글로벌리서치그룹**

GLOBAL RESEARCH

글로벌리서치

- Global Research Group의 **종합 리서치 회사**
- 각종 여론 조사, 실태조사, 승인통계조사, 마케팅 조사, 만족도 조사 등 연구 중심의 조사 / 분석 컨설팅 서비스 제공
- CATI, CAPI, mail, FGD, Gang survey 등 전통적 리서치 및 관계사와 함께 on / off line을 결합한 다양한 형태의 조사 수행
- 정부 인가 글로벌리서치 연구소의 연구 역량 강화를 통한 신기술 기반 새로운 조사 서비스 수행

GLOBAL R&C

글로벌알앤씨

- Global Research Group의 **컨설팅 및 전략 수립 서비스 제공 전문 회사**
- 시장 및 소비자 분석을 통한 마케팅 전략 수립 컨설팅 서비스 제공
- 공공기관, 정부부처, 연구소 정책 효과 분석, 성과 측정을 통한 정책 수립 전략 서비스 제공
- 청렴도조사, 청렴 교육 및 이벤트 서비스, 청렴 특화 컨설팅 서비스 제공

GLOBAL RESEARCH EX

글로벌리서치이엑스

- Global Research Group의 방법론, 조사 및 산업 등 **전문성을 필요로 하는 전문 조사 서비스 제공 회사**
- AI 및 유관 산업, ICT 산업 등 IT 분야에 특화된 조사 서비스 제공

META G DATA

메타지데이터

- Global Research Group의 Online Information Professional company
- 100만 이상의 online panel을 기반으로 **온라인 리서치 데이터 제공 회사**
- AI, Big Data를 접목한 리서치 정보 제공

SPIRIT

CORE VALUES

1

PRO

우리는 최고를 지향하는
PROFESSIONAL이다.

2

FUN

우리는 함께 성장하는
즐거움이 있다.

3

SHARING

우리는 지식정보의 공유를
통해 사회적 가치를
실현한다.

SPIRIT

10 SPIRITS

- 프로의식
- 대화와 소통
- 열정과 도전
- 즐거운 혁신
- 철두철미
- 신속한 의사결정
- 유연한 사고
- 효율성 중시
- 내 회사라는 느낌 갖기
- 공유와 협업



주요 사업 분야

글로벌리서치는 민간 기관 및 정부/공공기관에 필요한 조사 데이터 및 정책, 평가, 전략 등 의사 결정에 필요한 정보 전달을 위해 정확한 조사 방법 및 분석 방법을 도입하여 최선의 결과를 제공하고 있습니다.

01

시장·여론 조사



- 정책 평가 및 공공서비스 만족도 조사
- 행정 및 정책 수요 조사
- 국민 인식 및 실태 조사
- 선거 여론 조사
- 패널 종단 조사

02

학술/정책 컨설팅



- 정책 개발
- 학술 및 연구
- 성과 평가 모형 개발
- 선거 전략

03

IT 솔루션



- 소프트웨어 개발 및 자문
- 웹리포팅 프로그램
- 온라인 조사 시스템
- 홈페이지 개발

04

마케팅 리서치



- 신제품 개발
- 수요 예측
- 브랜드 진단 및 관리
- 시장 진단 및 기회 탐색
- 기업 이미지
- 고객/조직 만족도
- 광고효과
- 소비자 라이프스타일

05

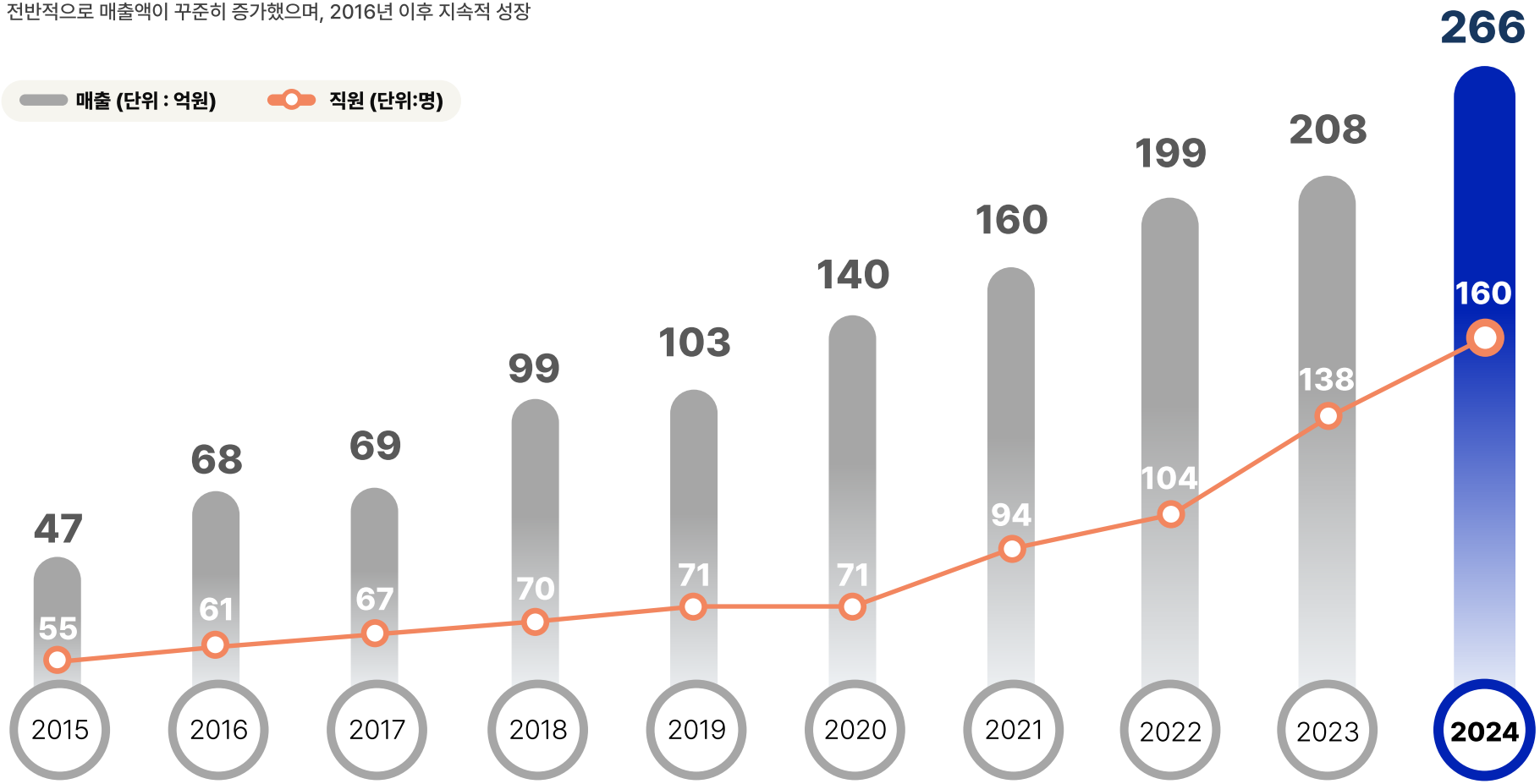
마케팅 컨설팅



- 신제품 개발 전략
- 마케팅 전략 수립
- 마케팅 및 인덱스 개발

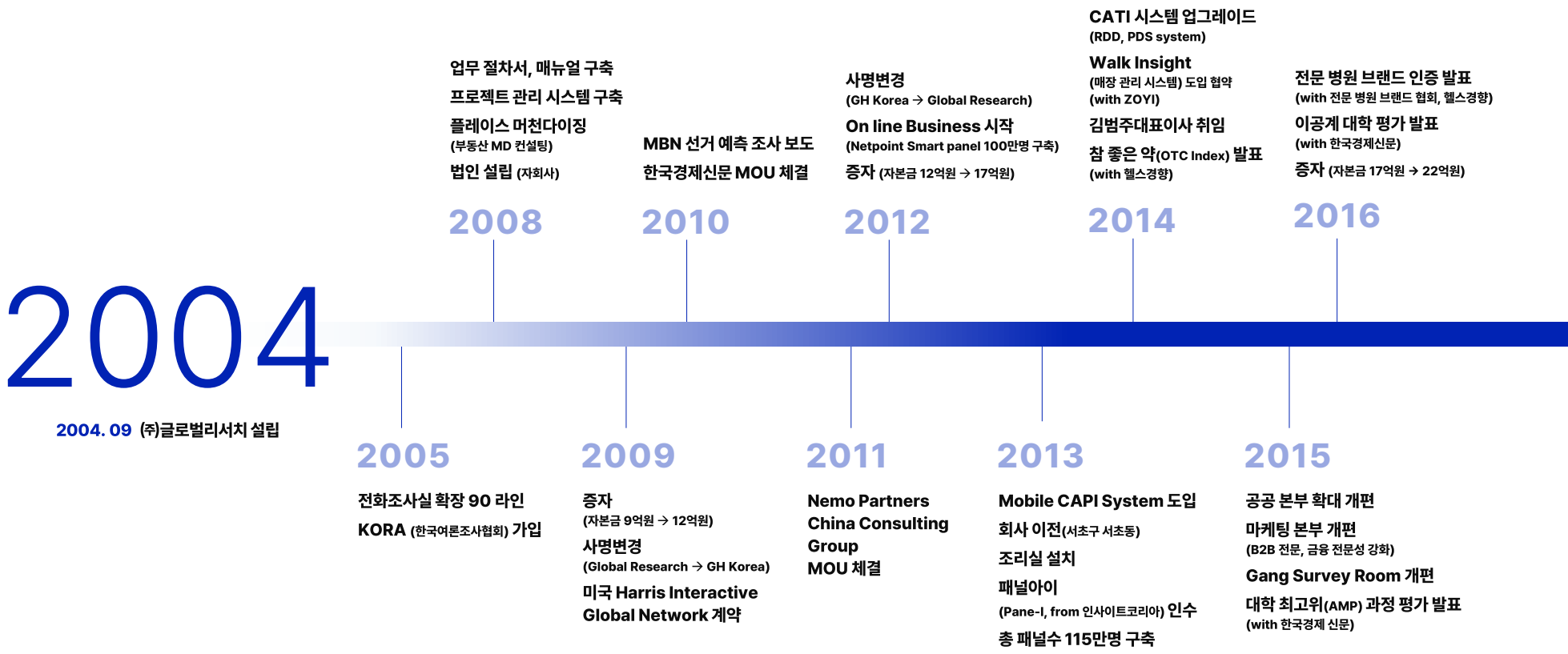
재무정보

전반적으로 매출액이 꾸준히 증가했으며, 2016년 이후 지속적 성장



※ 계약기준으로 기재, 재무제표상 매출액과 차이가 있음

HISTORY


2004
2004. 09 (주)글로벌리서치 설립
2005
전화조사실 확장 90 라인
KORA (한국여론조사협회) 가입
2008
업무 절차서, 매뉴얼 구축
프로젝트 관리 시스템 구축
플레이스 머천다이징
(부동산 MD 컨설팅)
법인 설립 (자회사)
2009
증자
(자본금 9억원 → 12억원)
사명변경
(Global Research → GH Korea)
미국 Harris Interactive
Global Network 계약
2010
MBN 선거 예측 조사 보도
한국경제신문 MOU 체결
2011
Nemo Partners
China Consulting
Group
MOU 체결
2012
사명변경
(GH Korea → Global Research)
On line Business 시작
(Netpoint Smart panel 100만명 구축)
증자 (자본금 12억원 → 17억원)
2013
Mobile CAPI System 도입
회사 이전(서초구 서초동)
조리실 설치
패널아이
(Pane-I, from 인사이트코리아) 인수
총 패널수 115만명 구축
2014
CATI 시스템 업그레이드
(RDD, PDS system)
Walk Insight
(매장 관리 시스템) 도입 협약
(with ZOYI)
김범주대표이사 취임
참 좋은 약(OTC Index) 발표
(with 헬스경향)
2015
공공 본부 확대 개편
마케팅 본부 개편
(B2B 전문, 금융 전문성 강화)
Gang Survey Room 개편
대학 최고위(AMP) 과정 평가 발표
(with 한국경제 신문)
2016
전문 병원 브랜드 인증 발표
(with 전문 병원 브랜드 협회, 헬스경향)
이공계 대학 평가 발표
(with 한국경제신문)
증자 (자본금 17억원 → 22억원)

HISTORY

2017

사무실 및 전화 조사실 확장
QC 확대 강화
헬스케어 확대 강화

2018

WA*TCHS 런칭
(유통점 조사 런칭)
(POS분석, 진열/프로모션 관리조사)

2019

CAPI System upgrade
CAPI용 태블릿 추가도입 및 upgrade
WA*TCHS System upgrade

2020

2020년 내용
비전 2030 선포
BU제도 시행,
6개 본부 11개팀 개편
스마트데이터실
인프라본부 신설

2021

New Intranet system도입
비대면 업무 시스템(MS Teams) 도입
New ListCATI 개발
온라인 설문표준화/자동화 시행
AI Data 구축 사업 시행
AI-BOT(온라인 설문 구축 데이터 검증 시스템) 개발
jtbc 대선 여론조사 주관사 선정

2022

20대 대선 jtbc 지지율 및 출구조사 수행
8회 지선 jtbc 예측 및 출구조사 수행
CATI 시스템 H/W, S/W 최신화

2023

사옥 이전
New CI 선포
패널종단조사 사업 진출
HUT Smart Tester 패널 론칭
온라인 조사 솔루션 업그레이드
통합 검증 시스템 구축

2024

패널종단조사 서비스 확대
통합 메시징 시스템 업그레이드
신규 펀칭 시스템 도입
차세대 패널 관리시스템 업그레이드
스마트패널 홈페이지 리뉴얼
봄/가을문화행사개최(화성행궁, 뮤지컬행사)

2025

And our growth continues.

조직도



인력 구성 : 총 160 명 (연구부문 103명)

구분	임원급	부장/차장	과장	대리	연구원
연구	9명	27명	27명	28명	12명
운영	5명	20명	15명	10명	7명

※ 2025.10.17. 기준

02. 실사조직 및 장비보유 현황



전국 실사 조직도	16
전화조사 및 검증 설비	17
CAPI System	18
FGI Room	19
Gang Hall	20

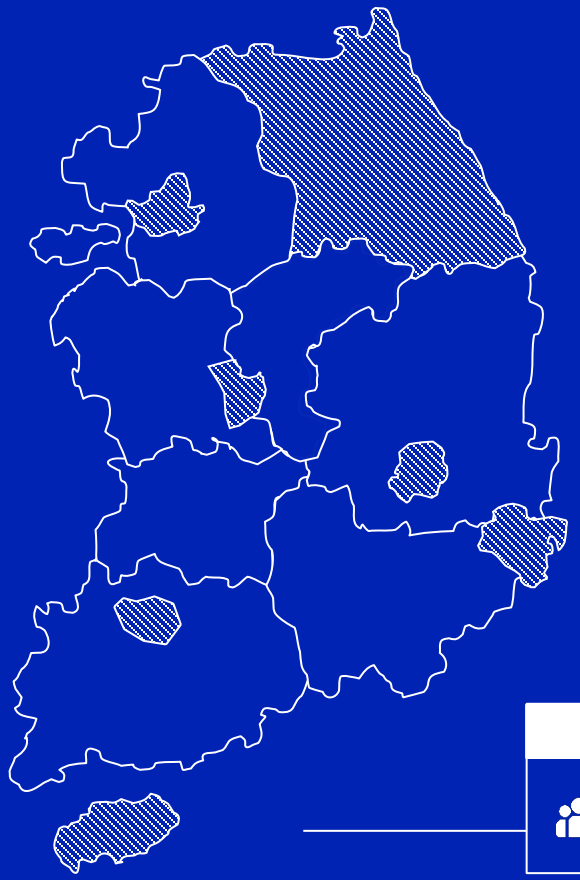
전국 실사 조직도

전국 5대 도시의 광역 실사조직과 2개 실사망(강원, 제주)을 통해 전국 단위 조사 수행

서울 및 전국 총괄
슈퍼바이저 : 14명
등록 면접원 : 400명

대전/충청
슈퍼바이저 : 5명
등록 면접원 : 120명

광주/전라
슈퍼바이저 : 5명
등록 면접원 : 100명



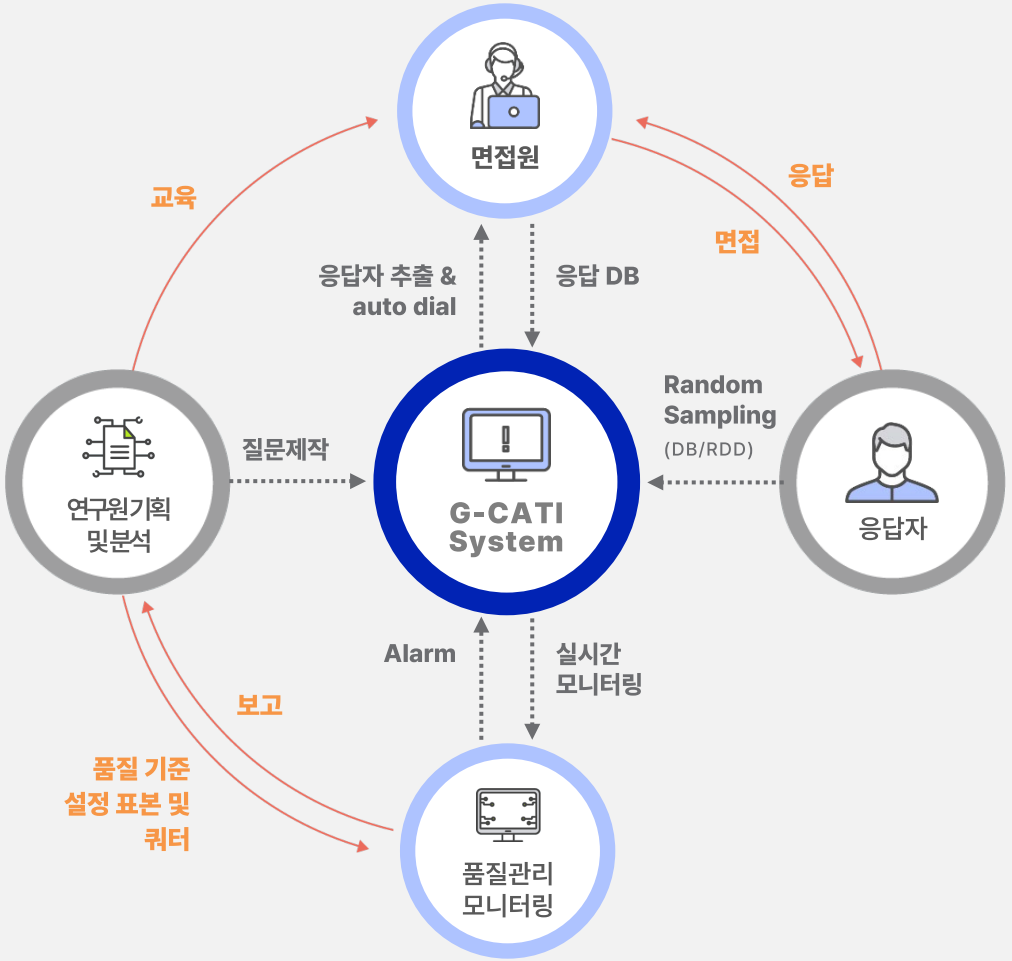
강 원
슈퍼바이저 : 3명
등록 면접원 : 80명

대구/경북
슈퍼바이저 : 4명
등록 면접원 : 120명

부산/경남
슈퍼바이저 : 6명
등록 면접원 : 150명

제 주
슈퍼바이저 : 2명
등록 면접원 : 30명

전화조사 및 검증 설비



CATI Booth

「총 150라인 보유」

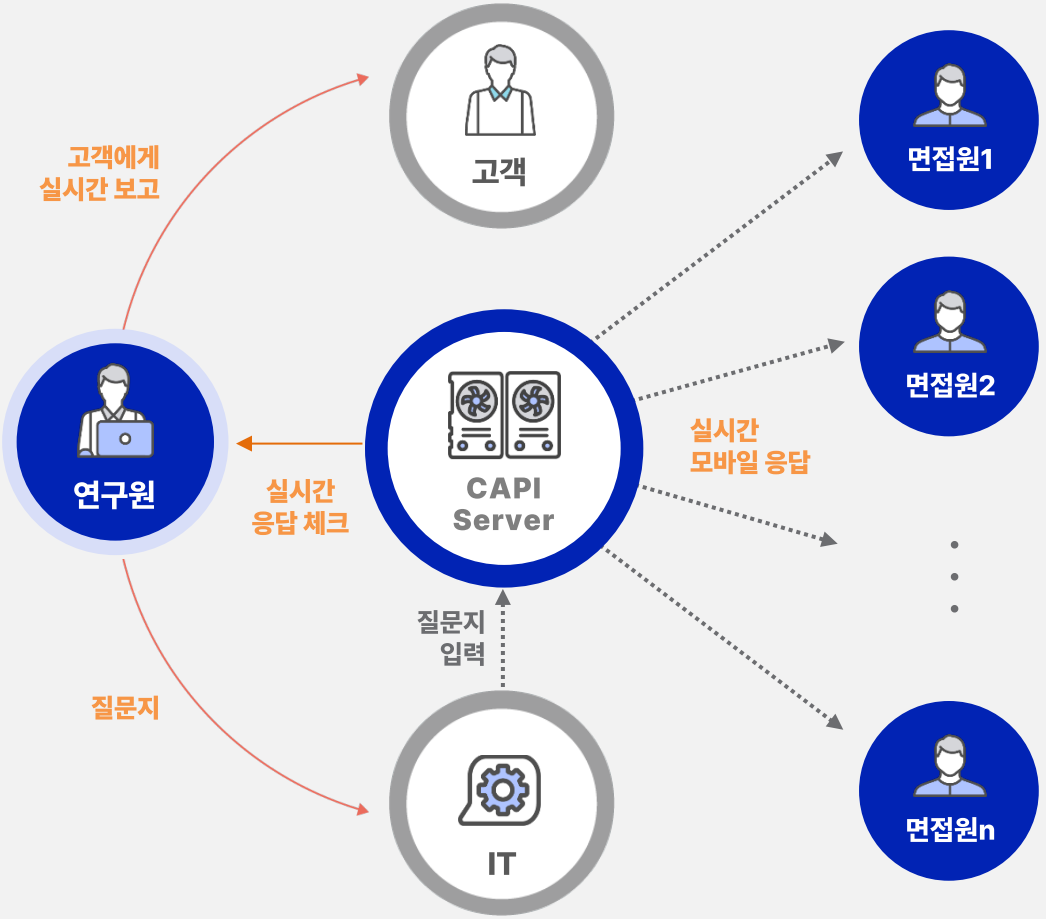


전화조사실

※ CATI : Computer Assisted Telephone Interview

CAPI System

서버에 저장 온라인으로 접속하는 방식으로 확장성 및 대응력 뛰어남. LTE 망을 이용 언제 어디서 빠르고 정확하게 접속 응답 가능.
응답 정보를 실시간으로 서버에 저장 고객에게 필요한 정보를 실시간으로 제공. 대규모 표본 조사를 빠르고 정확하게 자료 수집



※ CAPI : Computer Assisted Personal Interview

정확한 데이터 실시간으로 제공

- CAPI 전용 서버
- \+
- 태블릿 502대
- \+
- 전문 면접원

FGI Room

FGI Room

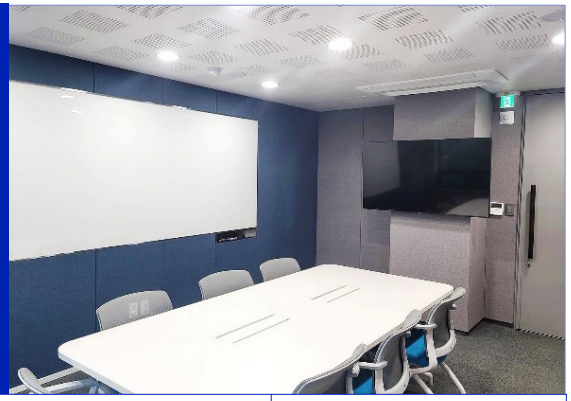
> 참석인원 최대 8명
> 모니터링 룸 최대16명 수용 가능



디지털 방식 녹음으로 최상의 음질 제공	전후 2 Ch. (택 1) 녹화	완벽한 방음 차단설계로 외부 소음 차단	White board, 65″ Smart TV
별도 관찰실 및 CCTV를 통한 관찰이 가능	Youtube 실시간 Streaming 중계	동시통역 시스템	120″ Beam projector

Mini FGI Room

> 참석인원 최대 6명 수용 가능

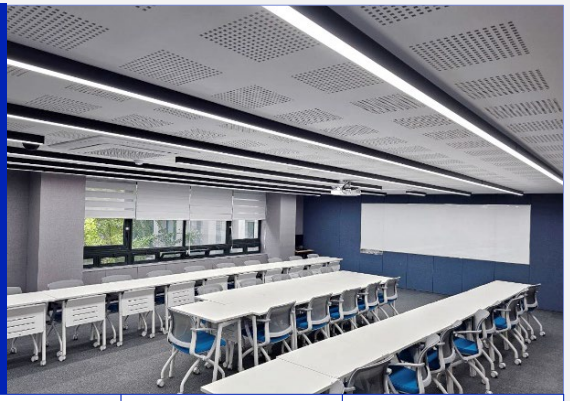


디지털 방식 녹음으로 최상의 음질 제공	1 Ch. 녹화	완벽한 방음 차단설계로 외부 소음 차단
디지털 방식으로 듣기 편안한 깨끗한 음질	Youtube 실시간 Streaming 중계	White board, 65″ Smart TV

Gang Hall

Gang Hall

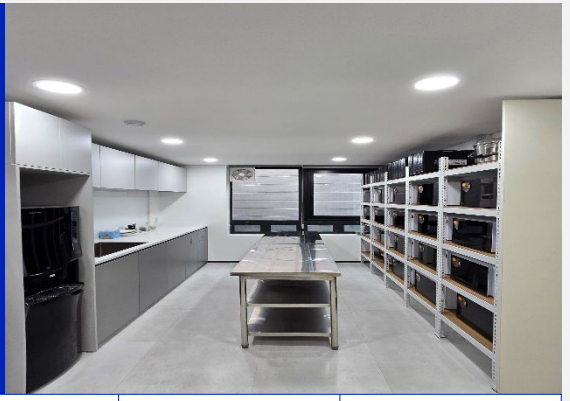
> 참석인원 최대 40명
> 모니터링 룸 최대 10명 수용 가능



디지털 방식 녹음으로 최상의 음질 제공	전후 2 Ch. (택 1) 녹화	완벽한 방음 차단설계로 외부 소음 차단	White board
별도 관찰실 및 CCTV를 통한 관찰이 가능	Youtube 실시간 Streaming 중계	동시통역 시스템	120" Beam projector

조리실

> HMR, 육가공 등 조리 가능



냉장고 (일반, 업소용)	조리용 대형 싱크대	환풍 시스템	정수기
전자레인지 18대	트롤리 2개	에어 프라이어 10대	조리도구 식기구

03. Global Research 서비스 영역



서비스 분야 22

주요 서비스 23

서비스 제공 프로세스 27

서비스 분야

공공 부문과 마케팅 부문을 포괄하며, 분야별로 전문화된 조직과 인력으로 서비스를 제공

공공 부문

- Public service administration
- Construction material
- Culture & arts
- Healthcare
- Food & beverage
- Consumer goods
- Real estate
- Retail
- Transportation
- Advertising
- Fashion
- Political polling
- Media
- Auto mobile
- Telecom
- Mobile devices
- Home appliances / Electronics

마케팅 부문



















주요 서비스 – 공공 부문



정치/여론 조사

- 유권자 투표 행태 조사
- 선거전략 수립 조사
- 선거 예측/판세 분석 조사
- 경선 조사
- 공론 조사
- 유권자 니즈 파악 조사



실태/인식 조사

- 시민/소비자 실태 조사
- 기관/기업 실태 조사
- 사회 현안 조사
- 정책 평가 조사
- 패널 종단 조사
- 사회 지표 조사
- 공공기관 청렴도 조사



심층/진단 조사

- 행정 수요 예측 조사
- 서비스 만족도 조사
- 성과 분석 조사
- 정책 분석 조사
- 시장 연구 조사
- 기관 역량 진단 조사

주요 서비스 – 마케팅 부문

이슈별 분야 | 유형별 분야 | 컨설팅 분야

01 상품/서비스 개발



- Concept Develop & Test
- Product Test / UI Test
- Naming Test / Design Test
- 4P's Mix Test
- Forecasting

02 채널 성과 관리



- DSI / ESI
- Sales power Index
- Shop Simulation
- MS / Monitoring

03 시장 현황 진단



- U&A Study
- H&P Study
- Market Structure Study
- Segmentation Study

04 소비자/상품 관리



- Brand Index Study
- Portfolio Diagnosis Study
- AD effect Study
- CSI

주요 서비스 – 마케팅 부문

이슈별 분야 | **유형별 분야** | 컨설팅 분야

Ad hoc

개별 이슈의 해결을 위한 비(非) 연속적 조사



사전에 필요한 아웃풋의 범위와 깊이를 심도 높게 검토하고, 이를 최대한 반영할 수 있는 최적의 조사 방법과 밀도 높고 유연한 문항 설계 필요

부정기적, 불연속적인 마케팅 이슈 해결을 위한 대부분의 조사가 해당함

Tracking

시계열 추이의 분석과 진단을 위한 연속적 조사



동일한 시장 또는 동일한 브랜드 집단 등을 대상으로 하는 정기적/연속적인 조사를 위해 정형화된 조사 방법과 경직적인 문항 설계 필요

Brand index tracking, Retail index 조사, 정기 U&A 조사 등이 해당함

Sensing

일정한 표준(norm)에 기초한 반(半) 연속적 조사

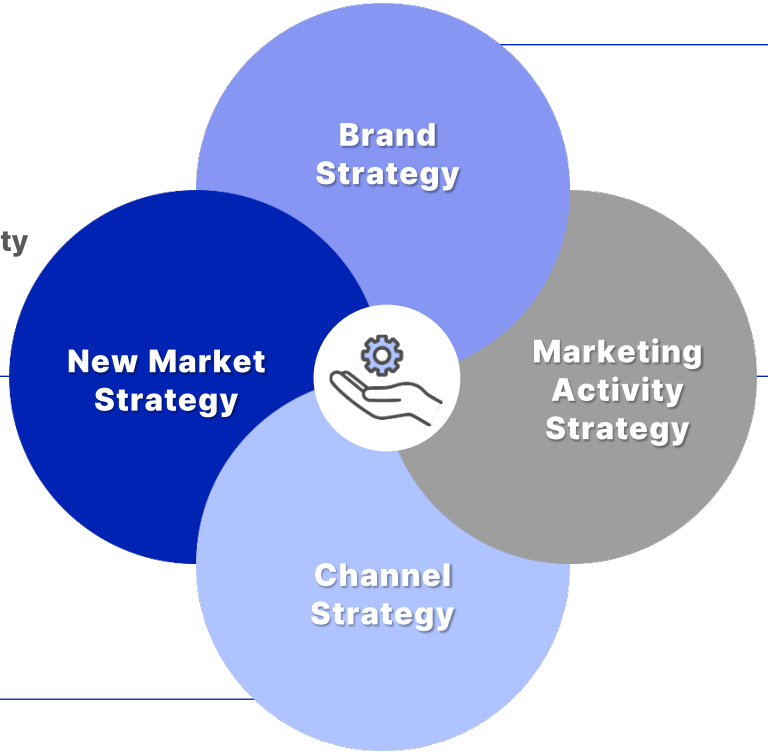


동일한 방법론을 통해 상이한 대상(상품, 서비스, 활동 등)을 측정/평가하기 위하여, 정형화된 조사 방법과 일부 경직적인 문항 설계 필요

고유 결과 분석 체계를 기반으로 한 광고효과 조사, 컨셉 테스트, 제품 테스트 등이 해당함

주요 서비스 – 마케팅 부문

이슈별 분야 | 유형별 분야 | **컨설팅 분야**



- Market Attractive & Feasibility
- Segmentation Strategy
- Forecasting & Launching

- New Brand Develop
- Brand Revitalization
- Brand Portfolio
- Consumer Value Proposition

- Channel Portfolio
- Channel Launching
- Area Marketing Strategy

- Marketing Communication
- Action Planning
- Price Strategy

서비스 제공 프로세스

Issue Solving Process

01 사전 미팅
Issue
&
Output
Landscape
Finding



02 제안
Customized
&
Efficient
Planning



03 실사
Accurate
&
Prompt
Performance



04 분석
Width
&
Depth
Insight



05 보고
Strategic
Useful
Practicable



04. 특화 서비스



패널종단조사	29
공론조사	32
공공기관 청렴도 조사	35
유통 채널 모니터링	38
온라인 채널 가격조사	40
HUT 스마트테스터	42

패널종단조사

국내 공공부문 대형 패널조사 및 코호트 조사를 다수 수행한 본부가 구성되어 있습니다.

- ✓ **가구 및 사업체, 사회 취약계층 등 다양한 응답자를 대상으로 패널조사를 수행하고 있습니다.**
- ✓ **최장 14년 연속수행** 경험을 보유하고 있으며, **신규 패널 구축과 보완 구축에도 충분한 경험**을 보유하고 있습니다.

KISDI 정보통신정책연구원 한국미디어패널조사

4천여개 가구
1만여명 개인

2011년~2024년 **14회차 연속수행**

국내 유일한 미디어 분야 패널조사 가구의 미디어 기기 보유, 개인 미디어 이용과 미디어 다이어리 수집 시간대별 미디어 이용(매체-행위-연결) 현황 분석.

한국장애인고용공단 장애인고용패널 (2차 코호트)

4천여명
장애인

2016년~2023년 **8회차 연속수행**
2024년 3차 코호트 **구축 예비조사 수행**

장애인 고용의 동태적 데이터 분석 위한 직업력 데이터 수집
1차 웨이브 대비 경제활동 많은 저연령대 패널 구축, 높은 유지율 달성. 8차 종료, 신규 패널구축 위한 공단 서비스 이용자 탐색.

에너지경제연구원 가구에너지패널조사

7천여
가구

2018년~2024년 **7회차 연속수행**

가구 특성, 에너지 정책 변화에 따른 에너지 소비량의 동태적 변화 측정. 가전기기 및 차량 등 이용기기별, 에너지원별 에너지 소비량 수집. 관련 DB 구축 등 정확한 에너지 소비량 수집을 위한 노하우 보유

KLI 한국노동연구원 사업체패널조사

3천7백여개
사업체

2017/2019/2021/2023 **4회차 연속수행**

국내유일의 최장 유지 사업체 대상 패널조사.
노사관계 관련 정부정책 효과성 측정 위한 노사 측면의 양면데이터 구성.
담당자 변동 및 휴폐업 발생을 고려한 패널유지 노하우 보유.

h·well 국민건강보험 한국 건강노화 코호트

1만여명
중장년층

2021년~2023년 **2회차 연속수행**
2024년 **부가조사 수행**

장기요양 수요예측 시스템 개발 목적
만 45세 이상 중고령자 대표 1만여명 코호트 조사
2021년 기반조사 및 2023년 1차 추적조사 완료
신체계측 및 조사설문 데이터 통합 수집

h·well 국민건강보험 한국장기요양 노인 코호트

5천여명
수급노인

2023년~2024년 **2회차 연속수행**

장기요양 수요예측 시스템 개발 목적의
한국 건강노화 코호트의 서브코호트
만 65세 이상 노인 중 재가에 거주하는 등급판정자 5천명과 가족부양자 대상으로 2022년 기반조사 수행 완료

패널종단조사

국내 공공부문 대형 패널조사 및 코호트 조사 수행을 위한 전문성을 보유하고 있습니다.

✓ 대규모 **패널조사 수행을 위한 인적 자원과 체계적인 시스템**을 보유하고 있으며, 지속적으로 **패널종단분석**에 참여하고 **관련 DB를 분석**하고 있습니다.

✓ 패널조사 대상 **통계청 정기품질진단에서도 우수한 성적**을 거두고 있습니다.

대형 패널조사 수행 인력 보유

✓ 패널조사 **전문 연구인력 총 16명**
- 6개 이상의 패널조사 수행 경험 보유
- 연구책임자 약 15개 패널조사 수행경험 보유

✓ 패널조사 **전담 클리닝 및 분석 연구원** 보유
- 경력 15년, 10개 이상의 패널조사 수행경험 보유

✓ 패널조사 **전문 프로그래머** 다수 보유
-CAPI, 모바일 조사 시스템 개발 및 패널관리시스템 구축

✓ 패널조사 **전담 조사원 300여명** 보유
- 최소 1개, 최대 5개 패널조사 수행경험,. 평균경력 3년 이상
- 패널 전용 본사 컨택원 상시 근무

패널조사의 특화 시스템 보유

- 200대 이상 CAPI노트북·태블릿 보유
- 조사표 인지면접 패널 예비조사 전문
- 종단 시계열 데이터 관리 기술 보유
- 패널 전용명부 관리 및 업데이트 시스템
- 패널 응답률 제고 노하우
- 과학적인 기반의 패널설계 및 샘플링 전문
- 패널조사별 특화 실사관리 시스템
- 시스템 기반의 실사 진척관리
- 통계학 자문교수 상시 협업체계 구축

패널종단조사

국내 공공부문 대형 패널조사 및 코호트 조사 수행을 위한 전문성을 보유하고 있습니다.

✓ 대규모 **패널조사 수행을 위한 인적 자원과 체계적인 시스템**을 보유하고 있으며, 지속적으로 **패널종단분석**에 참여하고 **관련 DB를 분석**하고 있습니다.

✓ 패널조사 대상 **통계청 정기품질진단에서도 우수한 성적**을 거두고 있습니다.

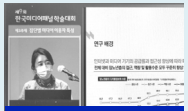
패널 학술대회 논문기고

패널조사 학술대회 논문기고 연속 7회, 종단분석 수행경험

4th 2017	50대 이상 중장년층의 스마트폰 전후의 미디어 이용행태와 활용 능력 변화
5th 2018	한국미디어패널 전자상거래 이용행태 관련 디지털라이프 연구
6th 2019	미디어 이용시간에 영향을 미치는 주요 성향변수에대한 분석
7th 2020	가구 내 아동·청소년에 대한 미디어 이용 제한이 미디어 이용에 미치는 영향에 대한 종단 분석
8th 2021	한국미디어패널 초기 스마트폰 이용과 미디어 이용행태가 10년 후 미디어 이용에 미치는 영향
9th 2022	개인의 비판적 미디어 이해수준이 미디어 이용에 미치는 영향
10th 2024	한국미디어패널조사 응답자를 위한 미디어 모바일 다이어리 구축 방안


2019


2020


2021


2022


2024

정기통계품질진단 수상



10회 한국미디어패널 학술대회 공로상 수상

2023년 정기통계품질진단 품질관리 우수기관 및 통계 선정(23.11.30발표)

최우수	중소벤처기업부 (정책분석평가과)	중소기업실태조사
우수	한국장애인고용공단 (조사통계부)	장애인고용패널조사
우수	한국청소년정책연구원 (청소년미래생태연구실)	한국아동청소년패널조사
장려	정보통신정책연구원 (데이터분석예측센터)	한국미디어패널조사
장려	보건복지부 (한의약정책과)	한방의료이용 및 한약소비실태조사
장려	방송통신위원회 (미디어다양성정책과)	방송매체이용행태조사

공론조사

- ✓ 숙의공론조사는 **조사에 참여하는 시민이 중요한 정책 사안**에 관하여 전문가가 제공하는 지식과 정보를 바탕으로 충분한 학습과 토론의 과정(숙의 과정)을 거친 후, 설문에 응답하는 조사방식을 뜻합니다.
- ✓ 숙의공론조사와 여론조사는 모두 시민의 의견을 직접적으로 수집 및 확인하는 절차라는 과정 서 동일합니다. 하지만 '여론조사'가 시민의 직감적인 의견에 가까운 반면 '숙의공론조사'는 **학습과 토론을 통해 충분한 정보와 지식을 갖춘 의견**이라는 점에서 차이가 있습니다.



공론조사

학습과 토론을 통해 충분한 정보와 지식을 갖춘 의견
사회적 합의를 통해 정책 및 대안을 도출

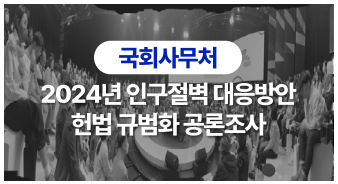
여론조사

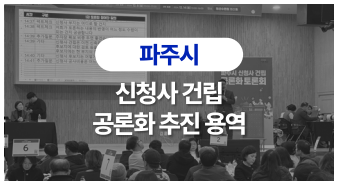
설문조사에 참여한 응답자의 직감적인 의견
개별 의견의 단순 집합

공론조사

- ✓ **20년도부터 24년도까지 꾸준히 다양한 형태의 공론, 숙의 토론 다수 진행**
- ✓ **2020년도 서울시민회의 모범 운영**으로 서울시 표창 수상







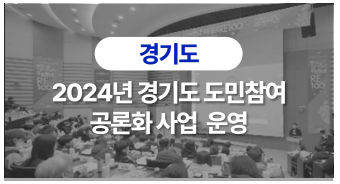




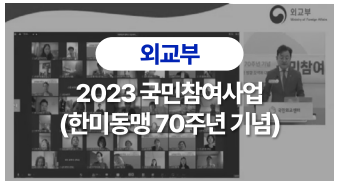


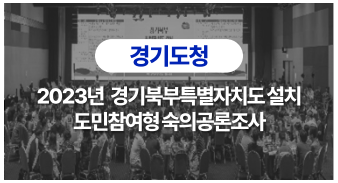


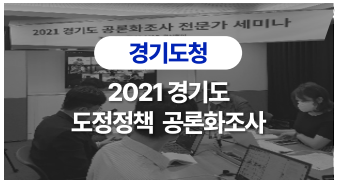


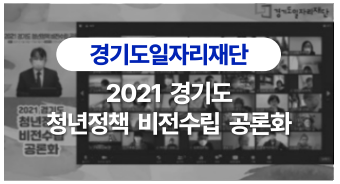












20년도부터 24년도까지 꾸준히 경기도 진행 공론조사 다수 수행
2020년 서울시민회의 모범 운영으로 서울시 표창 주간사 & 참여사 공동 수상

토론 전문 기관 한국퍼실리테이터 협회 회장사 '코리아스픽스㈜' 공동 운영

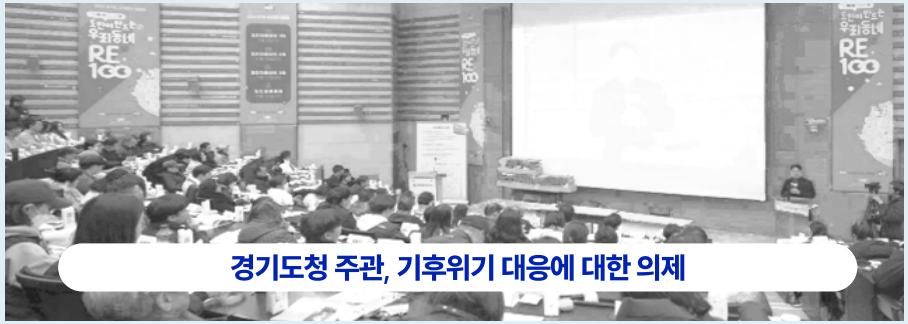
공론조사

- ✓ **타운홀 미팅 형식의 토론 진행 및 참여단의 주요 활동에 대한 유튜브 중계를 통하여 참여단의 토론에 대한 몰입과 국민적 관심도를 높일 수 있는 사업 기획**
- ✓ 국민적 관심을 높이기 위하여 **사업 종료 후 홍보 이벤트를 실시**하여 **사업에 대한 성과를 전국민에게 알릴 수 있는 이벤트 활동** 진행

타운홀 미팅 유튜브 중계 연계 사례



국회사무처 주관, 인구절벽에 대한 의제



경기도청 주관, 기후위기 대응에 대한 의제

토론회 현장 스케치 영상, 댓글 이벤트



2024 청년참여 거버넌스 운영 용역의 3차 토론회 영상 활용, 유튜브 댓글 이벤트 운영

조회수 11,324회, 600여명 참여

(약10일간 게시 기준)

공공기관 청렴도 조사

- ✓ **청렴도 조사 수행** 및 **청렴 컨설팅** 분야의 공신력을 바탕으로 기관의 청렴수준 평가 및 컨설팅, 청렴활동 지원 등의 역량 보유
- ✓ **720여개 기관 대상 국민권익위원회 종합청렴도 조사 수행** (연평균 약 15만 건 전화조사 수행)
- ✓ **조사 수행 경험**으로 검증된 **청렴도 최적화 Facility** 구축(CATI, 온라인조사, 심층인터뷰(IDI) 지원, 멀티모드 조사)

종합청렴도	자체청렴도	청렴컨설팅	청렴활동 지원
국민권익위원회	공공기관	공공기관	공공기관
청렴체감도(내부/외부)	자체 내/외부체감도	부패 취약분야 종합컨설팅	취약업무 해피콜 만족도
청렴노력도	보직자 부패위험성 진단	반부패청렴계획 수립 자문	반부패청렴교육 지원
부패실태 평가	윤리경영실태조사	청렴노력도 사전/사후 진단	청렴 워크샵 지원
종합청렴도 자문단 참여	자체 청렴노력도	타 기관 벤치마킹 분석	

공공기관 청렴도 조사

① **권익위/자체청렴도 평가**를 **검토**하고,
② **기관의 목표 설정**을 **확인**,
③ **전문 컨설팅**에 **기반**한 **자체 청렴도 평가를 위한 맞춤형 조사 기획 수립**



Simple Solution

✓ **권익위/자체청렴도 평가**를 통해 확인된 부패취약분야 집중

내 부 내부고객(직원) 소속/조직의 특성을 표본설계, 설문(안)에 반영
보직자 공공기관 청렴도 취약분야 설문(안) 추가 제시

Smart Set-up

✓ 공공기관의 **반부패·청렴 정책 기조**와 **기관 내부 문제 인식** 반영

공 통 내부 정책기조 및 반부패청렴문화개선 POINT를 반영한 시의성,현업실용도를 감안

Strategy Specifics

✓ 자체청렴도 조사과정 및 향후 기관의 목표 설정에 대한 **전문가 제언**

컨설팅 내부체감도 결과와 연계한 반부패청렴 방향 설정 관련 종합컨설팅,
권익위 청렴노력도 대응을 위한 사전/사후 컨설팅 등 기관의 문제인식에 대한
청렴도 전문가 그룹의 자문 수행

공공기관 청렴도 조사

- ✓ 청렴수준의 체계적 진단을 통해 반부패 취약분야 확인
- ✓ 청렴도 개선 방향과 윤리경영 과제 도출로 공공기관의 청렴 인식 수준 향상 기여
- ✓ 권익위 공공기관 청렴도조사 자문진으로 구성된 상시 자문단과 함께 기관 최적화된 평가모형 설계 및 청렴도 종합컨설팅 수행



4월	12월	5월 / 4~10월 / 7월	4월 / 5월,12월	4~5월
윤리의식 및 기관 청렴수준 진단	보직자 부패위험성 진단 및 분석	기관내 청렴리더 대상 청렴교육 워크숍	청렴 추진계획 컨설팅	청렴 최근 동향 조사 및 분석
전체 직원 대상	보직자 대상	보직자 대상 집합 청렴교육	청렴 추진과제 수행결과 분석 컨설팅	타기관 청렴 우수시책 조사 및 분석
온라인/모바일 조사	온라인/모바일 조사	전체 직원 대상 반부패·청렴교육	청렴 행사 위한 인쇄물 제작 지원	
기관 내 청렴·반부패 실태 전반에 대한 기초자료 수집	개인별 부패위험성 측정을 위한 기초자료 수집	청렴·반부패 인식 제고 및 자발적 청렴활동 유도	청렴·반부패 개선방안 컨설팅, 인식 확산 및 장려	청렴·반부패 동향 및 사례분석을 통한 벤치마킹 사례 도출

유통채널 모니터링 (Retail Activities Monitoring)

매장간 수평적, 매장 내 수직적 취급/진열 관점의 경쟁상황을 파악, 시장에서 자사 제품의 진열 및 프로모션의 효율적인 관리를 목적으로 한 조사



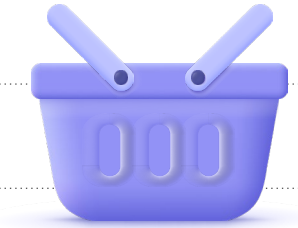
백화점 수퍼 (100여개)
대형 마트 (500여개)
SSM (1,300여개)
농수축협 (2,000여개)
CVS (41,000여개)

→ **POS를 통한 DATA수집**

개인 대형 (13,000여개)
중소 수퍼 (45,000여개)
기타 식자재 마트

→ **Audit을 통한 데이터 수집**

- 기초 매장 정보 매장명/주소/전화번호/지역 | 계산대개수/면적 | 매장특성/보유매대/매장사진등
- 취급 정보 (취급 유무)
- 진열 정보 (주 / 보조진열, 아일랜드, 기타)
- Facing 개수
- 판촉 현황 정보
- 기타 가격 정보



유통채널 모니터링 프로세스

소매점 조사 경험 10년 이상 전문 면접원의 매장 방문, 실사 진행, 완료까지 전문적, 체계적, 시스템화 된 프로세스로 진행

조사 매장 방문 사진촬영



- 조사 대상 매장 방문하여 간판이 보이게 **사진 촬영**
- List와 간판의 상호명이 다른 경우 주소 재확인 및 **간판 상호 기재**

점주/키맨에게 조사 협조 요청



- 점주/키맨에게 정중하게 인사 후 취급/진열 조사 **협조 요청**

조사 진행



- 지정된 조사 Sheet를 이용하여 **조사 진행**
- 조사 진행 간에 **특이진열**이 있는 경우는 **사진 자료 확보**

조사 품목 재확인



- 조사 완료 후 누락된 제품은 없는지 조사Sheet **재확인**
- 제품군 전체가 없는 경우 매장에 확인
- 취급율이 높은 제품 (ex.다시다) 없는 경우 매장에 확인

점주/키맨에게 조사 완료 보고/인사



- 점주/키맨에게 조사 종료를 보고 하고 정중히 인사
- **답례품 지급**

영수증 첨부/ 조사결과 입력



- 계산대에서 **영수증**을 반드시 받아서 조사 Sheet에 첨부
- 조사 결과 입력프로그램 (Ipsos Web)에 접속하여 결과 입력

온라인 채널 가격조사

소비자들의 온라인 채널 이용, 거래 가속화로, 온라인 채널에서
판매 제품들의 가격 정보 제공을 통한 빠른 시장 대응 및 정책 수립 필요성 증대

- ✓ Crawling, Python, AI 를 활용한 웹 페이지 분석 / 수집 / 분류까지 **전 과정 자동화**
- ✓ **검증원, 수퍼바이저, 연구원 3단계 검증**으로 정확한 데이터 산출, **Outlier 제거 후 결과입력**

01 페이지 분석

SSG.COM
11번가
coupang
N 쇼핑
OASIS

02 Crawling 규칙 구성

Crawling 규칙
- 검색 키워드 적용
- Pagenation
- 기본 분류 규칙 적용

03 AI 정규화 과정

Python)
- 정제 및 필터링

AI)
- 상품 정보 분류

04 데이터 분류

검증원 확인

가격 상·하위 상품 확인

오류 시 수정 및 조사원 재교육

05 이상치 제거

수퍼바이저 확인

백분위 기준 이상치 제거 후 평균 산출

06 결과물 산출

연구원 확인

평균 가격 등 DB 정보저장
- 상품 규격/ 제외 키워드/ 분류정보 저장

07 보고 시스템 결과입력

aT 담당자 확인

연구원 직접 입력 또는 WEB API 입력

온라인 채널 가격조사 (Online Channel Monitoring)

- ✓ 품목별, 채널별 특징, 오프라인 대비 가격 특징 및 단위별 가격(1망, 1팩 등), 단위 당 환산 가격(kg, g) 정보 제공
- ✓ 전략적 채널 운영 관점에서 자료수집, 검수 측면에서 개선 사항 제시

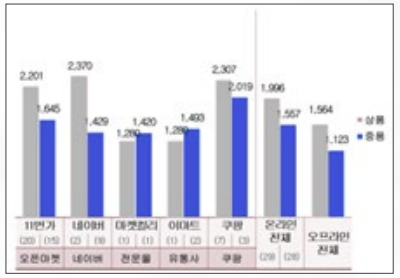
품목별 분석

조사규격, 평균가격, 가격변동률 등

1. 온라인 조사규격



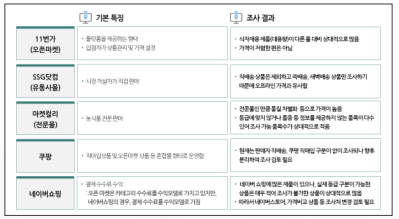
2. 품목별 판매가격, 일일 가격 변동율%



온라인몰 및 오프라인 대비 특징

온라인 가격이 높은/낮은 품목 특징 등

1. 온라인몰/채널별 특징



2. 온라인 가격이 높은/낮은 상품 분석을 통한 오프라인 대비 특징 분석

품목	품종	규격	온라인 평균	오프라인 평균	가격차이
감귤	감귤	M과	3,157	3,198	- 41
	감귤	S급	2,461	2,570	- 109
감자	감자	상품	395	414	- 20
고춧가루	고춧가루	중국	11,188	12,877	- 1,689
깐마늘(국산)	깐마늘(국산)	상품	12,175	12,180	- 4
양근	양근	상품	4,264	4,265	- 1
양송	양송	수입	765	891	- 126
배	배	상품	22,589	26,164	- 3,575
쌀	쌀	상품	49,607	52,098	- 2,491
양파	양파	상품	2,723	2,853	- 130
오이	다다기계통	상품	10,183	10,411	- 228
콩	콩	상품	4,674	5,429	- 755
상추	적상추	상품	943	1,026	- 83
	청상추	상품	836	1,143	- 307

개선필요사항

자료수집, 검수 등 관련 전반적인 개선필요사항

중장기 검토사항

[온라인몰과 협조 체계 구축]

- 온라인 몰과의 협력관계를 통해 IP 접속 허용 혹은 API 필요
  - 새벽에 크롤링이 정상적으로 수집되는지 매일 관찰하고 있으나 인적 투입의 한계가 있어 중장기적으로 안정적인 조사 운영을 위해서 협력관계를 통해 안정적인 데이터 수집 체계 구축이 필요함
  - 온라인 몰과의 협력관계를 통해 IP 접속 허용 혹은 API 필요
    : IP 차단되는 경우가 많으며, 프록시 및 VPN을 써도 차단되는 경우가 많음
  - 특히 쿠팡, 이마트가 차단 빈도가 높음
  - 현재까지는 차단 시 바로 새벽에 대응하여 현재까지는 조사 진행에 차

[가격 공시

- 계절성, 온라
  가격변동이
- 따라서 가격

단기적 검토 사항

EXAMPLE

- 이하로 입력하고 있어 오타 등 발생 우려 있음
  마련할 필요
- 전일에는 품목 가격이 있었는데 금일에 없을 경우, 0을 기입하면 자동으로 삭제가 될 수 있게 구현 필요

[가정용 표시 제품 조사 포함여부 검토]

- 온라인에서 판매되는 상품 중 가정용으로 표시된 제품이 비율이 높고, 실제 정상제품으로 간주해도 무관한 품목들이 있어 추후 조사 포함 여부 검토 필요

[추석 성수품 조사 개선필요 사항]

- 최근 소비자들이 선물용으로 선호하는 농산물에 대한 조사를 통하여 품목 재조정 필요(예. 사인머스캣 추가)

Smart Tester 를 활용한 가장 효율적인 유치조사(HUT) 수행

ACCURATE smart Tester

Smart Tester 란, 가정 내 유치조사인 **HUT(Home Used Test) 자동화 솔루션** 자체 회원가입을 통한 **20~60대 남녀 패널,** 보다 빠르게 조건에 맞는 대상자 발굴

리쿠르팅, 설문 제작, 진행 알림(배송 확인, 조사 참여 및 독려 등) 등 순차적 진행 **조사 응답 후 보상 지급도 자동!**



업계 최고 수준의 가성비 있는 가정 내 유치조사

가. 실사 업무 프로세스 감소 및 비용 절감

- 리쿠르팅 자동화로 인한 전체 조사 비용 감소
- 배송 확인 알림, 조사 독려 알림 발송 자동화를 통한 관리 비용 감소

나. 설문 구축 프로세스 감소 및 비용 절감

- 연구팀 내 설문지 자체 제작 가능, 온라인 설문 구축 비용 감소

다. 간편해진 HUT 프로세스 관리

- E-Mail, 채널톡을 통해 즉각적인 응대
- 간편한 조사 쿼터 및 현황 확인

05. 온라인 패널 & IT Solution



온라인 패널 및 IT Solution 개요	**44**
온라인 패널 현황	**45**
품질 관리	**48**
Solution	**55**

온라인 패널 및 IT Solution 개요



총 100만 명이 넘는 대규모 패널

메타지데이터는 1999년12월 美 Mypoints社와 전략적 제휴를 통해 마일리지 서비스를 오픈하였으며, 약 100만 회원들에게 통합 마일리지 포인트 교환 서비스 제공

글로벌리서치는 2012년 넷포인트의 100여만 회원을 인수. 온라인 패널화하여 대규모 패널들을 활용한 On-Line Research 사업을 전개하고 있습니다

스마트패널과 별도로 2022년부터 제품 사용성 평가조사 전문 패널 사이트 를 구축하여, 화장품, 바디용품, 생활용품, 건강기능식품 등에 대한 생생한 소비자의 체험 평가 의견을 조사하고 있습니다

통합 마일리지 포인트교환 분야 랭킹순위 1위 메타지데이터
랭키닷컴(rankey.com)자료 기준 (네이버 제외)

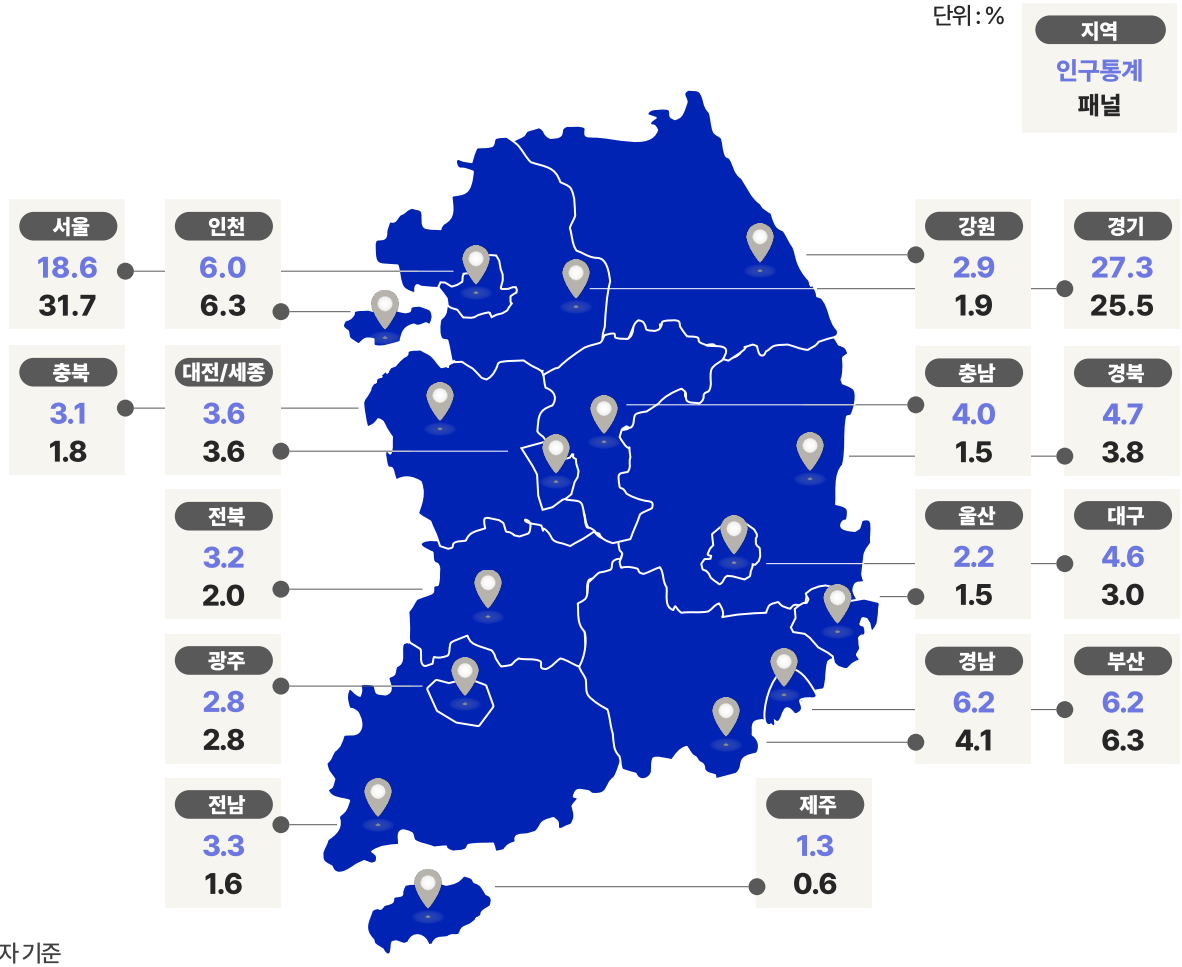
온라인 패널 현황 (국내)

글로벌리서치의 패널 규모는 국내 최대 규모 및 양질의 온라인 패널 보유
국내 온라인 업체 중 유일하게 포인트 서비스를 자체 제공함으로써 패널 활성화 가장 우수

	인구통계*	Smart Panel
남자	50.9%	45.7%
여자	49.1%	54.3%
14~19세	7.0%	1.0%
20~29세	15.1%	14.6%
30~39세	16.7%	29.8%
40~49세	19.5%	30.9%
50~59세	21.9%	16.8%
60~69세	19.7%	6.8%

Total Panel 100만명

단위 : %



* 주민등록 : 행안부, 주민등록인구통계, 2024년 12월 말, 만 14~69세 거주자 기준

온라인 패널 현황 (제휴 특화 패널)

제휴 특화 패널 협업으로 고난도 샘플링을 통합·안정적으로 수행

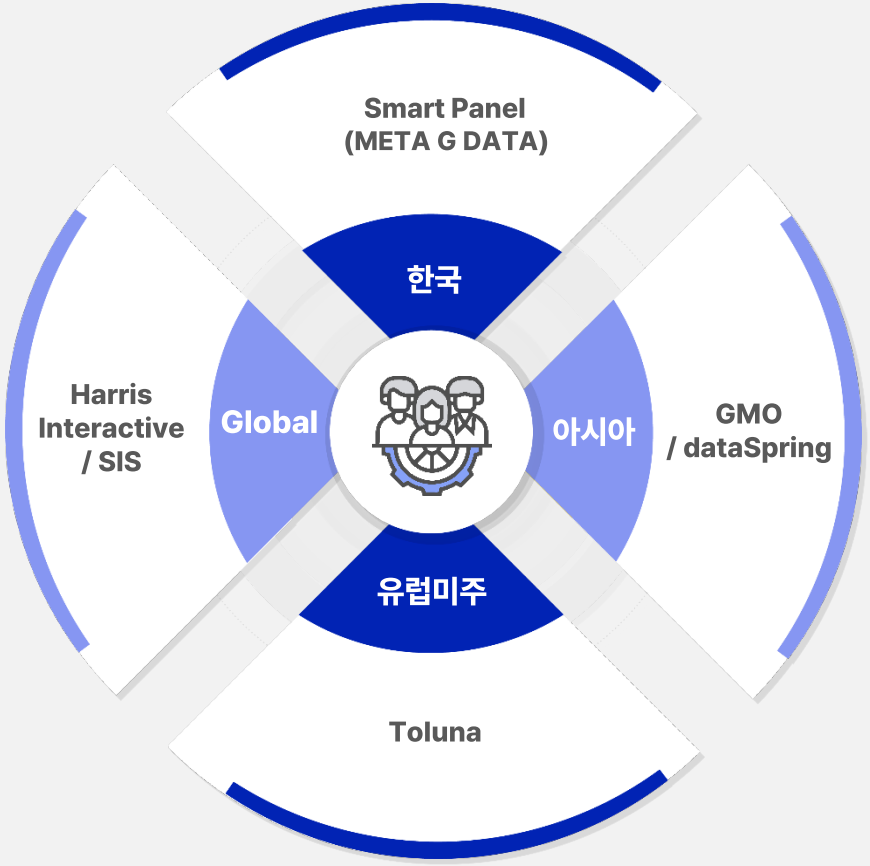
SMART Panel

- 제휴 패널사: 신뢰할 수 있는 패널 샘플링 제공
- 당사: 통합 관리 및 응답 품질 관리
  - 패널 중복 방지 | 불성실 응답 필터링
  - 전체 자료 수집 현황 집계, 모니터링 및 보고

	통신사 패널	리멤버 패널	금융사 패널	지역화폐 패널	쇼핑 패널
대상	통신3사 마케팅 동의자	명함 관리 및 채용 플랫폼인 리멤버 회원	인터넷 은행 마케팅 동의자	60여 지자체 지역화폐 가입자	백화점 멤버십 회원
진행 방법	LMS 또는 App 타겟 게시 및 Push	타겟 App Push	타겟 App 게시 또는 Push	타겟 App 게시 또는 Push	타겟 App Push
패널 규모	1700만명	350만명	2300만명	1300만명 (지역 인구의 70% 이상 가입)	1300만명
활용 가능 적합 분야	• 특정 시군구 샘플링 • 체류 외국인 샘플링 • 통신사 GPS 위치 및 이동 특성 기반 샘플링 • 가입자 관련 빅데이터 기반 가구 특성 타깃 샘플링	• 확인 검증된 직장 정보 기준 기업체 및 접근 난이도 높은 직종/직업/직군/직위 샘플링	• 기업체 및 접근 난이도 높은 직종/직업/직군/직위 샘플링 • 금융 거래 정보 기반 샘플링 • 특정 시군구 샘플링	• 커버리지 : 경기 전체, 인천, 영동, 경북, 경남, 제주, 전남 일부 • 특정 시군구 샘플링 • 특정 시군구의 소상공인 (가맹점주) 샘플링	• 소비 이력 기준 샘플링 • 고액 소비자 및 프리미엄 상품 타깃 샘플링

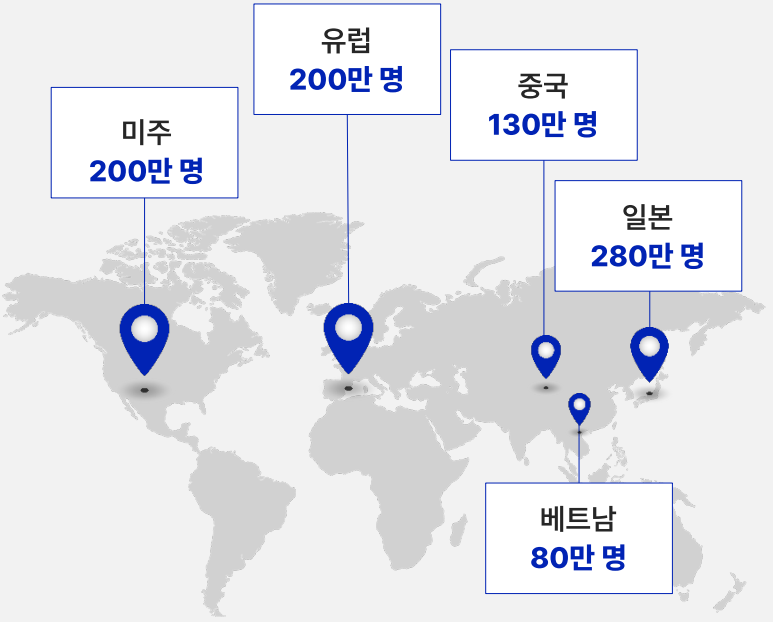
온라인 패널 현황 (해외)

미주, 유럽, 아시아의 각 온라인 패널 리서치 사의 패널을 통합적으로 운영할 수 있는 클라우드 패널로
각 대륙별 패널이 통합적으로 운영되며, Client사 일괄 활용이 가능



Active Panel

Total **990만 명, 전세계 39개국 기준**



품질 관리

조사 품질을 높이기 위해 온라인 리서치의 각 단계별로 특화된 방법론 사용

01. 조사 시작 전



- ✓ 온라인 조사에 맞도록 설문 문항 최적화 과정
- ✓ 오인지율 감소를 위한 Visual 자료 활용 검토
- ✓ 메일 발송 시 불필요한 정보 노출 제한
- ✓ 사용자 환경 Test (응답 편의성, Audio, Video)
- ✓ 비정상적인 URL 접근 차단 Solution 실행

02. 조사 진행



- ✓ 비정상적인 응답시간일 경우 불량 응답 처리
- ✓ 완성형 단어/ 문장 만 허용하는 오픈 문항 제시
- ✓ 속성형 문항의 Step By Step 제시
- ✓ 수치형 자료 입력 제어
- ✓ 불필요한 키보드 입력 제어
- ✓ 멀티미디어 문항 시간 제어

03. 조사 종료 후



- ✓ 응답 시간 검증
- ✓ 응답 패턴 검증
- ✓ 패널 DB와 응답자 선정 질문 비교 검증
- ✓ 불량 응답 검증 후 안내 메일 발송

품질 관리 | 패널모집 및 활동관리

양질의 패널 확보 및 운영을 위하여

본인 확인, 정보 최신화, 응답 성실도 모니터링, 활성화 프로그램 등을 운영



본인인증	휴대전화 번호 인증, 이메일 등록 인증
패널정보 최신화	연간 **4회** 진행
블 랙	설문참여 후 결과값 분석으로 불성실응답 패널 구분하여 별도 제재 온라인설문 URL 비정상적인 접근 차단
패널관리방법	모 집 : 패널 본인이 직접 가입, 친구 추천 가입 가 입 : 본인 인증(휴대전화 번호 인증, 이메일 등록 인증) 활성화 : 우선 순위 설문 응답 메일 참여 제도, 등급제 관리, 참여 빈도 관리, 불성실 응답 관리 비활성 : 활성 유도를 위한 조사 진행 탈 퇴 : 탈퇴 유형 분류를 통한 관리

품질 관리 | 패널품질

패널의 빠르고 적극적인 조사 참여를 위하여

다양한 모집,보상 이벤트, 기획 설문을 등을 운영



신규회원적극모집으로
고인물 패널 방지

설문응답률및속도제고위해
다양한 활동거리 제공, 활성화 유지

패널사이트전담CS팀보유
SNS 운영으로 패널과의 소통 확대

모집

- **친구추천 및 경품 이벤트 주기적 시행**
  기존 패널의 자발적 친구추천 유도
- **타겟별 외부채널 모집 광고**
  패널 특성별 분포 분석 토대로
  부족한 부분을 타겟으로 광고 집행
- **인플루언서 바이럴 마케팅**
  앱테크, 패널활동 전문 인플루언서 통해
  패널 광고 및 모집

활성화

- **최소 3,000포인트부터사용가능**
  1만 포인트부터 사용 가능한 타 사이트 대비
  최소 기준 낮춰, 포인트 사용 활성화 및 설문응답 효능감
  향상으로 패널 활동 도모
- **오피니언, 기획조사 등 응답 기회 자체 증대**
  고객사 설문 외에도 자체적으로 오피니언, 기획
  조사 등 통해 설문 응답기회 최대한 제공
- **다양한 이벤트로 패널 활동 자극**
  설문 응답 외에도 이벤트, 게임 등으로 포인트 획득
  재미 제공으로 포인트 효능감 자극

관리

- **신속 정확한 응대로 패널 관리**
  설문 진행 및 사이트 이용에 관한 문의에 전담 CS직원이
  신속, 정확하게 응대.
  불가피한 오류 등으로 인한 이탈 방지
- **패널 데이터에 대한 주기적 품질 관리**
  패널 정보 최신화 이벤트 통해 연간 4회 데이터 업데이트,
  불량 패널리스트 관리
- **SNS 운영으로 패널과의 소통 채널 다양화**
  인스타그램, 카카오비즈니스, 네이버블로그 등 운영,
  공식사이트 외 채널 통해 소통 확대

품질 관리 | 빠르고 정확한 샘플링

빠르고 정확한 자료 수집을 위해

자동화 및 다양한 Sampling Tool 을 적용



다양한 참여방법

- 온라인 설문 조사 발송 다양화 (이메일, 문자, 알림톡 등)
- 반응형 설문제작으로 멀티디바이스에서 참여 가능

타겟팅

- 인구통계학기준의 성, 연령, 지역(시/도, 구/군, 읍/면/동) 실사진행
- 자체 관리 회원 추가정보 약 30가지로 대상자 선정 가능

해시태그

- 참여설문유형 특성을 구분하여 태그를 부여, 조사 대상조건에 따라 표본 추출 가능

등급제

- 회원 활동성 등 자체 규정에 따라 구분관리, 조사 대상조건에 따라 표본 추출 가능

트래킹

- 사전/사후 동일 참여자 대상 추적조사진행
- 업종, 제픔, 브랜드, 대상조건 등 참여자 제외 또는 포함 가능

품질 관리 | 신뢰할 수 있는 데이터 수집·관리 프로세스

조사 품질 향상을 위해

온라인 리서치 단계별 특화 방법론을 적용





01 **온라인 설문 제작**
전문 프로그래머 1:1맞춤대응

02 **온라인 설문 테스트**
UI/UX, Logic Test

03 **조사시작 샘플링**
대상자타겟팅 자동화

04 **AI 사전 데이터 로직 체크**
Data System 초기점검

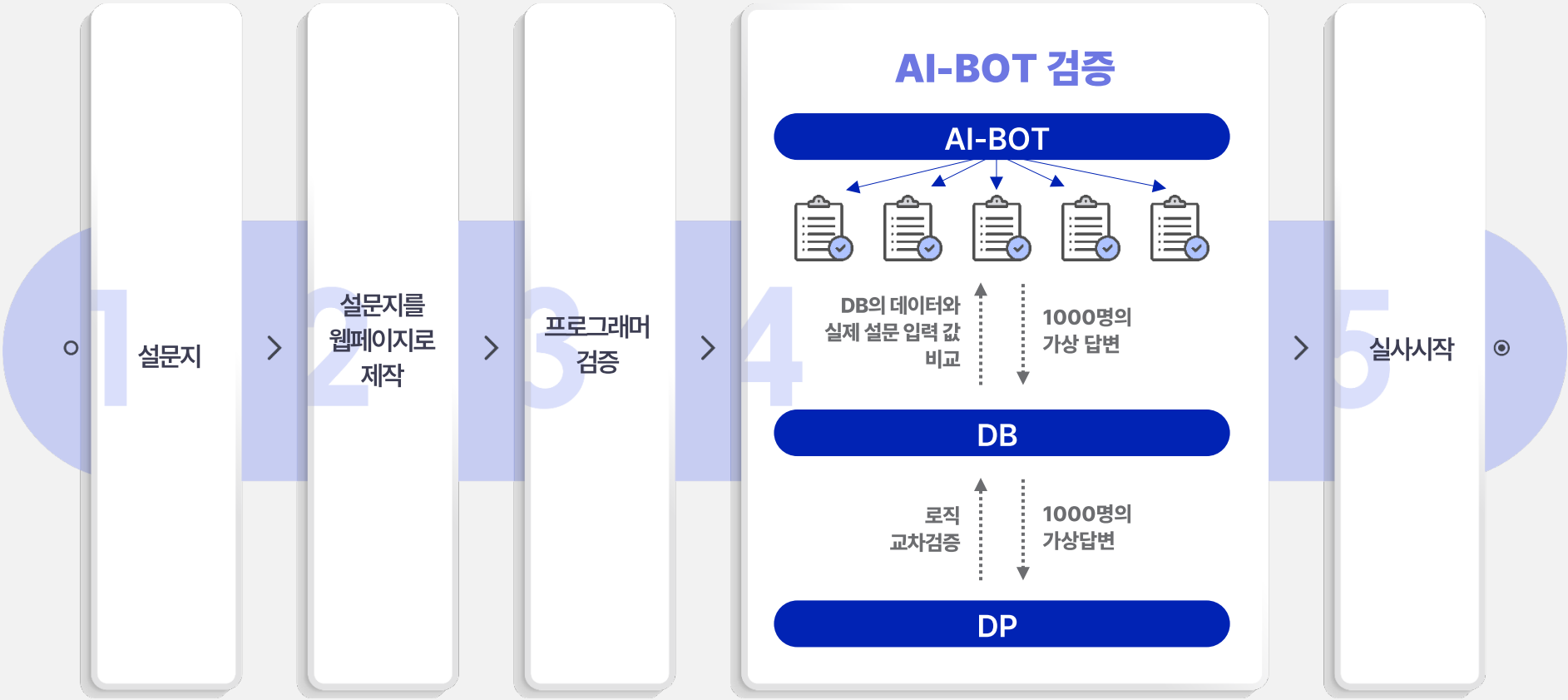
05 **실시간 불성실 응답자 체크**
응답품질 실시간점검으로 Loss최소화

06 **사후 데이터 검증**
응답품질 최종점검

07 **고객사 데이터 이관**
믿을수있는 데이터제공

품질 관리 | AI-BOT을 통한 온라인 설문 Human Error Zero 시스템

웹설문이 완벽하게 제작되었는지를 판단하기 위하여 1000명분의 설문을 AI가 응답하여 설문을 검증함
사람이 인지하지 못했던 부분까지 검증하여 완벽한 웹설문 제작 가능



품질 관리 | 패널 특성 파악

가입 후 4주간 매주 12개 카테고리 100여 문항의 조사를 통해 전문적이고 특성화된 정보를 파악 보유

기본정보 ● 성별 ● 연령 ● 지역 ● 직업	**자동차** ● 보유대수 ● 구매방법 ● 제조사 ● 차급	**Mobile & SNS** ● 이용 이동통신사 ● 인터넷회선 ● 휴대폰 제조사 ● 보유 스마트기기	**전자제품 & 가구** ● 가전 ● 가구	**대중매체** ● 시/청취 및 구독 ● IPTV브랜드	**정치** ● 정치성향 ● 지지정당
금융 ● 금융상품 ● 이용 카드 종류 ● 신용카드 이용금액	**쇼핑** ● 이용 대형마트 ● 쇼핑방법	**뷰티 & 미용** ● 화장품 구입장소 ● 최근 1년 이용 화장품 브랜드	**건강** ● 흡연율 ● 건강을 위한 운동주기	**여행 & 문화** ● 최근 1년 해외여행 경험 ● 최근 1년 영화관람 방법	**스포츠 & 취미** ● 정기적 활동 스포츠 ● 취미

Solution

메타지데이터 온라인 리서치 통합 솔루션인 Meta G Data Solution 및 G-talk를 자체개발,
운용하고 있으며, 이를 통해 온라인 조사와 관련된 전반적인 사항을 체계적으로 운영/ 관리

Meta G Data Solution

- ✓ 클라우드 서버로 유연한 대응
- ✓ 프로젝트 관리
- ✓ 정교한 패널 샘플링
- ✓ WAPI, CAPI, CATI, List 조사 가능
- ✓ 40개 언어 진행 가능
- ✓ PC, Mobile 동시 적용 가능(반응형)
- ✓ Bundle Bee 활용한 다양한 Push
- ✓ 실시간 빈도 및 교차 분석 제공
- ✓ CAPI GPS 검증 가능
- ✓ Para data 기준 Cleaning



META G DATA

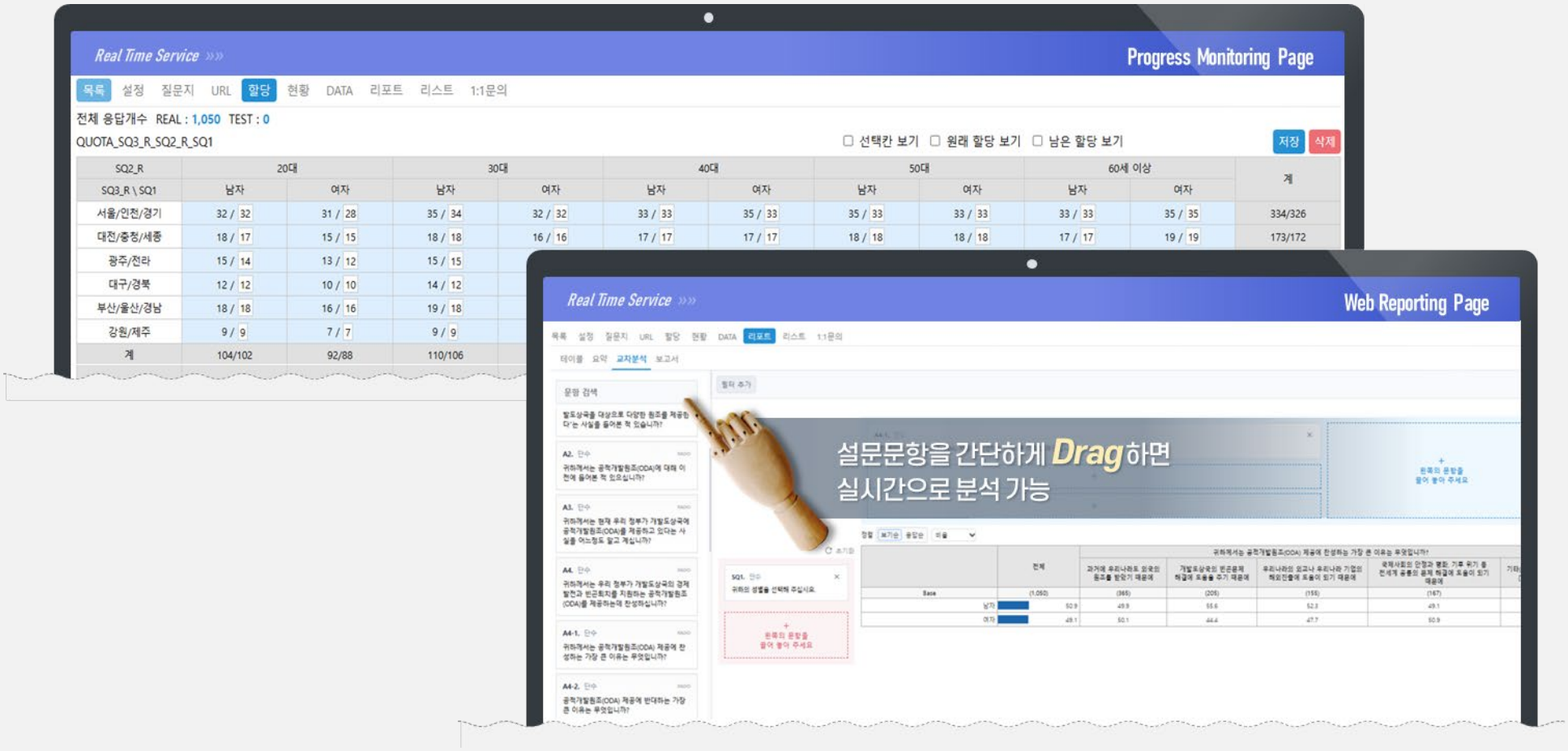
META G DATA Online Research System

Bundle Bee

- ✓ Target 대량
  메일/SMS/LMS/MMS/알림톡 발송
- ✓ 예약 발송, 미응답 자동 재발송 등
  스케줄링 가능
- ✓ 화이트 도메인 등록 등
  스팸 처리 방지 전략 구축
- ✓ 실시간 모니터링 가능
- ✓ 다양한 메일 템플릿 적용 가능

Solution | Real Time Service

실시간 자료 수집 진행 현황을 모니터링 할 수 있는 Progress Monitoring Page와
실시간 응답 데이터 간략 분석 가능한 Web Reporting Page를 제공함



Solution

조사 홈페이지, 데이터베이스 구축, 웹 리포트 및 각종 시스템 개발 등 리서치와 관련된
모든 IT 및 온라인 솔루션을 제공합니다.

Service 01



홈페이지 구축

- ✓ 조사 뿐만 아니라 다양한 목적의 홈페이지 제작

Service 02



공유와 관리가 편리한 웹 리포트

- ✓ Tracking조사는 물론이고 개별 조사에 있어서도 많은 직원의 열람이 필요
- ✓ 페이퍼 보고서 및 파일 보고서의 관리상 어려움이 존재
- ✓ 웹 리포트로 관리,보안, 공유 모두 해결 가능

Service 03



특별한 조사, 특수한 상황에 맞는 온라인 조사 시스템

- ✓ 숙련된 전문가의 적재 적소에 필요한 온라인 조사 시스템 개발

Service 04



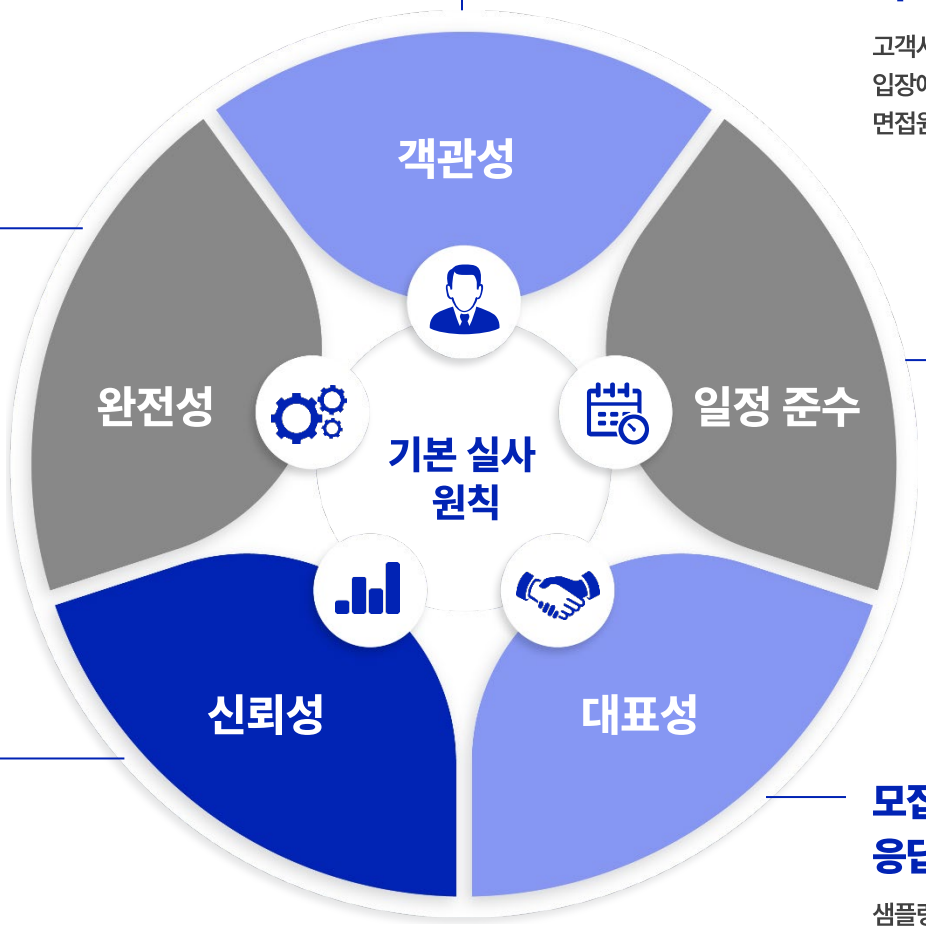
고객이 필요한 모든 IT 지원

06. 실사 품질 관리 및 검증



실사 품질 관리	59
실사 관리 시스템	60
면접원 선발 기준	61
면접원 교육	62
검증 시스템	63
실사관리위원회	64

실사 품질 관리



데이터의 객관성을 위한 실사

고객사, 기관의 입장이 아닌 데이터 공급자의
입장에서 실사를 진행할 수 있도록 수퍼바이저,
면접원 교육 실시

필요한 시기에 필요한 데이터

고객이 원하는 날짜에
정확한 데이터 제공

모집단을 대표할 수 있는 응답 데이터

샘플링 frame에 준하는 엄격한 Quota 관리

정확하고 신뢰성 있는 데이터

면접원에 의한 오류 감소 및
정확성을 위해 응답결과의 30% 검증

면접과정 오류 최소화

엄격한 면접원 선발과 철저한 면접원
교육으로 면접과정에서 발생할 수 있는
비표본 오차 최소화

실사 관리 시스템 – 체계화된 실사관리 시스템



조사 목적공유

- 실사 시작 전 연구원, 실사, QC, 분석 등 전 담당자가 품질 향상을 위한 조사 목적 공유 미팅 실시



면접원 선발/교육

- 조사의 목적, 성격에 맞는 면접원을 내부 기준 규정에 따라 선발 및 교육 실시



진행

- 담당 수퍼바이저 일별/주별 체크
- 일정 대비 진행 상황에 따라 면접원 추가 및 교체 체크



검증

- 독립적 활동을 하며 수퍼바이저의 업무 지시를 받지 않으므로 객관성, 신뢰성 유지



자료 처리 및 입력

- 전담 에디팅/코딩 요원 참여
- 검증을 통과한 설문지의 에디팅 검증 실시
- 글로벌 펀칭 프로그램(QPSMR)으로 사전 에러 체킹



에러 체킹 및 분석

- 통계분석 담당자 전산 에러 체킹 후 기초 테이블 및 고급 통계 분석 시행

면접원 선발 기준

Step 01

면접원 DB B등급 이상인 면접원

- ✓ 자체 보유 면접원 등급에서 B level 이상인 면접원만 투여

Step 02

프로젝트 성격과 유사한 프로젝트 경험. 많은 전문 면접원

- ✓ B2B, B2C 등 해당 분야 조사 전문
- ✓ 조사 방법 (FTF, IDI, CLT, Exit 등) 방법 별 전문
- ✓ U&A, Concept test, 맛 테스트 등 전문

Step 03

업종, 산업별 전문 면접원

- ✓ 분야별 숙련된 전문 면접원 투입, 데이터 품질 향상



면접원 교육



- 수퍼바이저 실시
- 시청각 자료 활용하여 기초 소양 교육 프로젝트 목적 등 이해 (사진·비디오·파워포인트)

자료 교육

- 연구원/수퍼바이저 실시
- 제품 교육, 질문지 교육 면접 방법, 로직 관련 등 실사 과정 전반 교육

Role playing

- 수퍼바이저 실시
- 면접원 상호간 실습
- 발생 가능한 문제에 대한 시뮬레이션 시행

- 등록 면접원 중 일정 프로젝트를 진행한 후 기본 교육 및 회사 교육을 비 정기적으로 진행하여 애사심과 조사의 중요성을 지속적으로 환기 시킴

검증 시스템

4.5단계의 검증 실시 | CAPI의 경우 실시간 입력으로 2,3차 과정 생략
CATI의 경우 실시간 감청 실시

1차 검증



FTF

전화 검증
- 응답자 사실 확인
- 연구팀 사전 선정

핵심 문항 재 질문 검증
→ 오류 발견 시 폐기

CAPI

상동 + GPS 위치 기반 검증

CATI

실시간 감청
- 검증원이 면접 진행을 실시간 감청

→오류 시 즉각 조치

2차 검증



FTF

에디팅 검증
- 전문 에디터 활용
- Missing value 확인
- Logic error 확인

→ 오류 발견 시 전화/재 면접 진행
→ 동일 면접원 1,2차 검증 오류 시 폐기

CAPI

실시간 입력, 과정 생략

CATI

실시간 입력, 과정 생략

3차 검증



FTF

입력 검증
- 입력 전문 프로그램 활용
- 사전 로직 체크
- 더블 펀칭

→ 오류 발견 시 전화 확인

CAPI

실시간 입력, 과정 생략

CATI

실시간 입력, 과정 생략

4.5차 검증



FTF

전산 검증
- 분석팀 클리닝

연구 검증
- 통계테이블 검토
- 연구자 관점의 시장 구조 등 특성에 따른 에러 체킹

→ 오류 발견 시 추가 샘플 교체 및 추가 진행

CAPI

상동

CATI

상동

실사관리위원회

C Level 주도의 실사위원회 운영으로 데이터 품질 향상 증진

실사관리위원회 구성

위원회의 구성 = C level (대표이사, 연구담당임원, 운영담당임원, 실사총괄임원) + 실무책임자 (스마트데이터실장, QC팀장)



위원회 활동
- 자료 검증 결과 및 동향 모니터링
- 면접원 교육/관리
- 사내 실사 및 검증 이슈 협의

운영 시기
- 월 1회 정기 회의 운영
- Spot issue 발생 시 긴급 회의 운영

결과의 활용
- 회의 결과 전사 공유
- Quality Oriented Mind 고취
- 문제 해결 & 재발 방지 활동 지속

07. 고객사 및 오시는 길



주요 고객사 66

약도 및 연락처 67

주요 고객사

글로벌리서치는 국내 공공 및 산업의 중추 고객을 위해
연 1,807,818 표본 이상 조사를 진행하고 있습니다.



오시는 길



대표번호 : 02-3456-1700
홈페이지 : www.globalri.co.kr
대표메일 : gri@globalri.co.kr

Copyright © 2025 Global Research ® All rights reserved

사람이 주도하고 **신기술**이 지원하는 **리서치의 미래**를 추구하겠습니다.

GLOBAL RESEARCH